

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INTERPLAY



Interplay est sur la ligne de départ!

Le 22 août 2022, la première plateforme B2B pour le commerce suisse de jouets sera lancée.

En tant que plateforme virtuelle et centre d'achat du marché suisse du jouet, Interplay simplifie les achats B2B, la gestion des informations et des données et offre au commerce un cockpit attrayant avec toutes les données importantes pour les affaires. Ce faisant, Interplay renforce les positions du commerce suisse jusqu'aux fournisseurs avec des solutions numériques sur mesure qui établiront des standards bien au-delà du marché suisse du jouet.

Quels sont les services proposés par Interplay?

Le portail web Interplay permet aux partenaires B2B (fournisseurs) d'accéder à un centre commercial virtuel où les clients B2B (commerçants) peuvent faire leurs achats individuellement et en toute sécurité.

- **Individualité:** les données sont importées et actualisées de manière uniforme par OPACC ERP ou connectées individuellement via votre propre ERP (interfaces CSV / EDI)
- **Sécurité et confidentialité des données:** toutes les données ne sont accessibles qu'aux clients et fournisseurs autorisés. Interplay est consciente de la sensibilité des données et garantit la plus grande confidentialité et la séparation de la consultation entre les fournisseurs, ainsi que des clients. Interplay propose un hébergement sécurisé dans un cloud suisse, avec une sécurité et une stabilité des données maximales
- **Standard:** présentation uniforme de la boutique (menu, mise en page, filtres, recherche) et gestion uniforme des données
- **Service:** les clients commerciaux peuvent commander auprès de plusieurs fournisseurs en un seul processus d'achat avec un seul login, ce qui permet de gagner du temps et garantit un maximum de clarté. L'assortiment et les conditions sont toujours gérés individuellement
- **Logistique:** gérée individuellement par chaque partenaire de manière professionnelle
- **Rentabilité:** pour l'industrie, les coûts sont nettement moins élevés que l'exploitation d'une solution web propre
- **Données et base de données uniformes:** toujours à la pointe de la technologie et bientôt la norme du secteur. Accès, préparation, présentation, étendue et catégorisation pour plus de 25 000 articles auprès de plus de 100 marques
- **Interfaces uniformes:** réduction des coûts pour l'industrie et le commerce
- **Augmentation du trafic:** 24h/24 et 7j/7 dans la boutique et accès au marché pour les clients potentiels
- **Cockpit client:** Toutes les données importantes, telles que la dernière commande, les confirmations de commandes, les bulletins de livraison, les listes de reliquats et les factures sont sauvegardées dans un cockpit personnel et peuvent être consultées en toute confidentialité
- **Vitrine pour le commerce de jouets en Suisse:** les consommateurs finaux peuvent découvrir sur Interplay tous les produits proposés et s'informer de manière exhaustive. Bien entendu, seuls les prix de vente conseillés sont affichés dans cette vue. Interplay est ainsi la première plateforme indépendante de publicité et d'information dans le commerce suisse du jouet

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INTERPLAY



Qui se cache derrière Interplay?

Interplay a été créée par trois distributeurs et entreprises suisses de premier plan. Avec cette nouvelle plateforme, Waldmeier, Bersinger et Carletto créent un accès unifié à : > 100 marques, > 1000 commerçants et > 25 000 articles.

La plateforme Interplay est ouverte à tous les fabricants et fournisseurs et peut évoluer.

Quels avantages Interplay offre au commerce suisse de jouets?

- Acheter 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7
- Accès à 3 fournisseurs, > 100 marques et > 25 000 articles (état actuel) et d'autres fournisseurs à l'avenir
- Palette d'assortiment illimitée avec accès au stock de marchandises des fournisseurs
- Connexion intelligente des données avec une norme uniforme
- Traiter les commandes des clients de manière efficace et sûre
- Recevoir des informations quotidiennes sur les nouveautés et les disponibilités
- Réduire les stocks, alléger la logistique, numériser les processus
- Obtenir des informations personnelles du cockpit pour les arriérés, les commandes à terme, les listes d'achats et les paiements
- Grande sécurité des données, les données d'achat ne sont connues que des fournisseurs concernés et du client
- Possibilité d'une interface intégrée dans l'ERP / IT du client concerné

Interplay est accessible exclusivement aux professionnels du commerce et aux clients des fournisseurs participants.

Pour le lancement, les entreprises Bersinger et Waldmeier seront mises en ligne, Carletto sera également présente à partir du printemps 2023.

Où puis-je m'inscrire ou obtenir plus d'informations?

Les clients, fournisseurs et partenaires médias peuvent s'adresser directement à info@interplay.swiss ou en écrivant à Interplay AG, Jakob-Signer Strasse 5, 9050 Appenzell.